

# Presseinformation



## „mein-ei.nrw“ genießen – Regionalität erleben

### **mein-ei.nrw e.V. präsentiert sich auf der Verbrauchermesse „Mode Heim Handwerk“ in Essen und auf der „Internationalen Grünen Woche“ in Berlin**

(Bocholt, 29.09.2015) Mit neuem Logo, einem frischen Internetauftritt, neuen Werbemitteln, authentisch und transparent präsentiert sich „mein-ei.nrw“, die Initiative für das frische Hühnerei aus nordrhein-westfälischer Legehennenhaltung.

Das Hühnerei aus landwirtschaftlicher Erzeugung ist ursprünglich ein typisch regionales Lebensmittel. Daher ist es naheliegend, dass alle Mitglieder des Vereins mein-ei.nrw e.V. sich dafür einsetzen, dass das Ei von ihren Höfen wieder als echtes regionales Produkt mit gesicherter heimischer Herkunft wahrgenommen wird.

Eine ideale Gelegenheit, „mein-ei.nrw“ persönlich zu erleben, bietet sich vom 12. bis 15. November in Essen. Dort stellt sich „mein-ei.nrw“ auf der Genussmesse „NRW – Das Beste aus der Region“ im Rahmen von Nordrhein-Westfalens größter Verbrauchermesse „Mode Heim Handwerk“ vor (Halle 7.0, Stand 7F24). Messebesucher haben die Möglichkeit, „mein-ei.nrw“ und weitere regionale Lebensmittelspezialitäten aus NRW bei einem informativen und unterhaltsamen Bühnenprogramm und an den Messeständen der regionalen Akteure kennenzulernen und direkt zu probieren. Schließlich sorgen die heimischen Produzenten in NRW für eines der vielfältigsten Angebote regionaler Spezialitäten innerhalb Deutschlands.

Auf ganz großer Bühne bewegt sich „mein-ei.nrw“ während der 81. „Internationalen Grünen Woche Berlin“. Vom 15. bis 24. Januar 2016 ist der Verein mein-ei.nrw e.V. auf der internationalen Ausstellung der Ernährungs- und Landwirtschaft vertreten. „Angesichts eines Selbstversorgungsgrades in NRW von nur ca. 30 % benötigt das Ei aus NRW eine größere Öffentlichkeit“, ist Dietrich Vriesen, Vorsitzender des Vereins, überzeugt.

Über die Messeauftritte sowie über aktuelle Kooperationen mit Kantinen, Caterern und Bäckereiketten möchte der Verein nicht nur Verbraucherinnen und Verbraucher, sondern auch mögliche neue Mitgliedsbetriebe ansprechen. „Gerne dürfen sich alle Legehennenhalter mit angeschlossener Vermarktung, die sich als landwirtschaftlich geprägte Familienhöfe entwickelt haben und die von uns formulierten Anforderungen erfüllen, als ordentliche Mitglieder bei uns anmelden“, lädt Dietrich Vriesen ein.

Weitere Termine und Informationen zu „mein-ei.nrw“ sowie rund um das Ei aus heimischer Legehennenhaltung unter [www.mein-ei.nrw](http://www.mein-ei.nrw).

Der Abdruck ist frei, über ein Belegexemplar freuen wir uns!  
Kontaktieren Sie uns gerne für Rückfragen, Interview- oder Fotowünsche.

Seite 1 von 1

