

Presseinformation



„mein-ei.nrw“ – nah dran, sicher frisch, echt vital

Neuer Auftritt für das regionale Ei aus nordrhein-westfälischer Legehennenhaltung – „mein-ei.nrw“ im Web und auf Gourmetmeilen kennenlernen

(Bocholt, 11.08.2015) „mein-ei.nrw“ steht ab sofort für das regionale Hühnerei mit gesicherter Herkunft aus NRW. Mit neuem Logo und einer frischen Internetpräsenz tritt die gleichnamige Initiative von nordrhein-westfälischen Legehennenhaltern, Aufzuchtbetrieben und Eiervermarktern für ihr besonders frisches und unverfälschtes Naturprodukt ein.

Die Gemeinschaft der größtenteils landwirtschaftlichen Familienbetriebe nimmt den Wunsch von Verbraucherinnen und Verbrauchern nach Transparenz und Sicherheit und nach der eindeutigen Herkunft ihrer Lebensmittel sehr ernst. Ebenso wichtig sind Kundennähe und Authentizität. In vielen Mitgliedsbetrieben steht dafür auch bereits der Nachwuchs ein, der sicherstellt, dass Tradition und Innovation einander nicht ausschließen und fortgeführt werden.

Für die gesicherte Regionalität und Frische von „mein-ei.nrw“ haben sich die Betriebe auf verbindliche Standards verständigt. So wurde „mein-ei.nrw“ garantiert in einem Stall in NRW gelegt. Dieser wird durch ein neutrales Prüfsystem kontrolliert. An dessen Einhaltung durch die Mitgliedsbetriebe werden, ebenso wie an die Pflege und Versorgung der Legehennen hohe Maßstäbe angelegt. Dies gilt u.a. auch für die Herkunft der Junghennen und das Futter. Verpackt wird „mein-ei.nrw“ ausschließlich durch die Mitgliedsbetriebe.

„Das Hühnerei ist eines der wenigen regionalen Produkte, bei dem ‚Etikettenschwindel‘ kaum möglich ist. Schließlich ist die Herkunft des Eis über den direkt auf die Schale gedruckten Erzeugercode sofort erkennbar“, erklärt Dietrich Vriesen, Vorsitzender der Initiative. Er betont: „Angesichts eines Selbstversorgungsgrades bei Eiern in NRW von nur ca. 30 Prozent möchten wir Konsumenten und Handel stärker für die Bedeutung der gesicherten regionalen Herkunft dieses Grundnahrungsmittels sensibilisieren.“

„mein-ei.nrw“ kann man ab sofort nicht nur auf der gleichnamigen Internetpräsenz treffen, sondern auch auf verschiedenen Gourmetmeilen in NRW. Den Auftakt bildet das „EineStadtFest“ in Mönchengladbach vom 14. – 16. August 2015. Hier ist „mein-ei.nrw“ in leckeren Backwaren oder beim Frühstücksangebot dabei. Infos auch unter www.einestadtfest.de.

Weitere Termine und Informationen zu „mein-ei.nrw“ sowie rund um das Ei aus heimischer Legehennenhaltung unter www.mein-ei.nrw.

Der Abdruck ist frei, über ein Belegexemplar freuen wir uns!
Kontaktieren Sie uns gerne für Rückfragen, Interview- oder Fotowünsche.

Seite 1 von 1

