

# Presseinformation



## **„mein-ei.nrw“ – fit gefrühstückt und frisch gesnackt**

### **Initiative für das regionale Ei aus NRW startet Kooperation mit regionalen Bäckerei-Ketten**

(Bocholt, 22.09.2015) Unter dem Motto „nimm's mit Ei – fit gefrühstückt – frisch gesnackt – mit Eiern aus deiner Region“ startet die Initiative „mein-ei.nrw“ im September eine Kooperation mit regionalen Bäckerei-Ketten.

In vielen Bäckereien ist das Ei nicht nur in den eigenen Backwaren enthalten, sondern auch fester Bestandteil des Frühstückangebotes sowie auf belegten Brötchen und in anderen frischen Snacks. Genauso selbstverständlich ist die Verwendung von Hühnereiern aus der Region jedoch noch nicht.

Mit ihrer Kooperation zeigen die Partner, dass das Ei aus heimischer Legehennenhaltung perfekt zum Angebot der Bäckereien und zur Nachfrage nach regionalen Produkten passt. Denn viele Bäckerei-Filialen sind heute in Frontbereichen oder unmittelbarer Nachbarschaft des Lebensmitteleinzelhandels zu finden – und dort haben Produkte aus der Region ihren festen Platz im Sortiment.

Daher erhalten Verbraucherinnen und Verbraucher in den nächsten Wochen die Gelegenheit, „mein-ei.nrw“ beim Frühstück oder in den Snacks der beteiligten Filialen kennenzulernen. Schließlich ist das Ei in seinen diversen Zubereitungen für viele Menschen ebenso fester Bestandteil des Speiseplans wie das „täglich Brot“.

Mit dieser Aktion und mit weiteren Maßnahmen setzen sich die Mitgliedsbetriebe der Initiative „mein-ei.nrw“ für das Hühnerei als einzigartiges und unverfälschtes Lebensmittel mit garantiert regionaler Herkunft ein – eben „nah dran, sicher frisch und echt vital“...

Weitere Informationen zu „mein-ei.nrw“ sowie rund um das Ei aus heimischer Legehennenhaltung unter [www.mein-ei.nrw](http://www.mein-ei.nrw).

Der Abdruck ist frei, über ein Belegexemplar freuen wir uns!  
Kontaktieren Sie uns gerne für Rückfragen, Interview- oder Fotowünsche.

